|  |  |
| --- | --- |
| **หมวด** | **4.ด้านบริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล (Governance Excellence)** |
| **แผนที่** | **11.การพัฒนาระบบธรรมาภิบาลและองค์กรคุณภาพ** |
| **โครงการที่** | **2. โครงการพัฒนาองค์กรคุณภาพ** |
| **ระดับการแสดงผล** | **ประเทศ** |
| **ชื่อตัวชี้วัด** | **56.ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก** |
| **คำนิยาม** | **งานสื่อสารเชิงรุก (Proactive Communication)** หมายถึงการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์หรือการชี้แจงให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของหน่วยงานกับประชาชนผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ กิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานและข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพต่างๆ ที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้าก่อนจะมีกิจกรรมหรือเหตุการณ์เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดการยอมรับและความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคนิคการบริหารประเด็น (Issue Management) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management)ผ่านรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย สอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารในปัจจุบัน  **การดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก** หมายถึงการขับเคลื่อนนโยบายการสื่อสารเชิงรุกของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ประกอบด้วย สำนักสารนิเทศ  กองตรวจราชการ และเขตสุขภาพที่ 1 - 12) และการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกของ สถานบริการในส่วนภูมิภาค ตามประเด็นการดำเนินงาน ต่อไปนี้ -:   1. รับมอบและถ่ายทอดนโยบายการสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ตามลำดับ 2. สำนักสารนิเทศ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุข  คลังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และประเด็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก  (รายปี) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสถานบริการในส่วนภูมิภาค 3. สถานบริการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายประชาสัมพันธ์และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน 4. เขตสุขภาพทุกแห่งมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายสถานบริการ 5. เขตสุขภาพทุกแห่งจัดทำแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกของ สถานบริการตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” พร้อมจัดส่งให้ สำนักสารนิเทศรวบรวมจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ  1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เสนอผู้บริหารรับทราบตามลำดับ 6. สถานบริการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตาม แผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 7. สำนักสารนิเทศ ขยายผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขและเครือข่ายฯ สื่อมวลชน เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชนในวงกว้าง 8. สถานบริการทุกแห่งในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขจัดพื้นที่หรือ จุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน ผู้มารับบริการ 9. เขตสุขภาพทุกแห่ง ประสานงาน ควบคุม การกำกับ ติดตาม และรายงานผล การดำเนินงานของสถานบริการในพื้นที่รายไตรมาส 10. กองตรวจราชการและสำนักสารนิเทศ ควบคุม การกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส   **สถานบริการ** หมายถึง หน่วยบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีหน้าที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข ประกอบด้วย เขตสุขภาพ (จำนวน 12 แห่ง) โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และ โรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง) ข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2565 |
| **เกณฑ์เป้าหมาย** :   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **ปีงบประมาณ 66** | **ปีงบประมาณ 67** | **ปีงบประมาณ 68** | **ปีงบประมาณ 69** | **ปีงบประมาณ 70** | | ร้อยละ 80 | - | - | - | - | | |
| **วัตถุประสงค์** | 1. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกในสถานบริการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ 2. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสุขภาพแก่ประชาชนผู้รับบริการของสถานบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ 3. เพื่อผู้รับบริการเกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา และพึงพอใจในสถานบริการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขทั่วประเทศ |
| **ประชากรกลุ่มเป้าหมาย** | 1. เขตสุขภาพ 1 – 12 (จำนวน 12 แห่ง)  2. โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และโรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง) |
| **วิธีการจัดเก็บข้อมูล** | กำหนดให้เขตสุขภาพทุกเขตเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล และส่งมอบให้ สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รวบรวม วิเคราะห์ และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมนำเสนอต่อผู้บริหารตามลำดับ |
| **แหล่งข้อมูล** | เขตสุขภาพ และสถานบริการในสังกัดเขตสุขภาพ (โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป และโรงพยาบาลชุมชน) |
| **รายการข้อมูล 1** | A = จำนวนสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก |
| **รายการข้อมูล 2** | B = หน่วยบริการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขที่มีหน้าที่ให้บริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข ประกอบด้วย เขตสุขภาพ (จำนวน 12 แห่ง) โรงพยาบาลศูนย์ (จำนวน 35 แห่ง) โรงพยาบาลทั่วไป (จำนวน 92 แห่ง) และ โรงพยาบาลชุมชน (จำนวน 774 แห่ง) รวมทั้งสิ้น 913 แห่ง |
| **สูตรคำนวณตัวชี้วัด** | (A/B) x 100 |
| **ระยะเวลาประเมินผล** | ไตรมาส 4 |
| **เกณฑ์การประเมิน :**  **ปี 2566:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | | 1. สถานบริการมีฐาน  ข้อมูลเครือข่ายประ  ชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบัน  2. สำนักสารนิเทศจัดทำคลังสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายประชาสัมพันธ์กระทรวงสาธารณสุขทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค  3. รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ด้านบริหาร)ถ่ายทอดนโยบายการสื่อ  สารองค์กร ให้รพ.ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขจัดพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัม  พันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน  4. สำนักสารนิเทศจัดทำ ประเด็นการสื่อสารประชา  สัมพันธ์เชิงรุกตลอดปีเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนิน  งานสื่อสารของสถานบริการ  5. เขตสุขภาพมีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกของสถานบริการตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” | 1. เขตสุขภาพทุกแห่งมีการพัฒนาศักยภาพและทักษะด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเครือข่ายสถานบริการ  2. ร้อยละ 100 ของรพศ.และรพท.ในสังกัดสำนักงานปลัด  กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุข  ภาพแก่ประชาชน  (รพศ. 35 แห่ง+รพท.92 แห่ง)  3. ร้อยละ 40 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 310 แห่ง จาก 774 แห่ง)  5. ร้อยละ 50 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”  6. เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงานผล | 1. ร้อยละ 60 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุข มีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 465 แห่ง จาก 774 แห่ง)  2. ร้อยละ 80 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชา สัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง  “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”  3.เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงานผล | 1. ร้อยละ 80 ของ รพช. ในสังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุขมีพื้นที่หรือจุดเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน (รพช.จำนวน 620 แห่ง จาก 774 แห่ง)  2. ร้อยละ 100 ของจังหวัดในแต่ละเขตสุขภาพมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นข่าวเชิงบวกตามแนวทาง“1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี”  3. เขตสุขภาพมีการกำกับ ติดตาม และรายงานผล  4.ร้อยละ 80 ของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก |   **ปี 2567:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  |  |   **ปี 2568:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  |  |   **ปี 2569:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  |  |   **ปี 2570:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **รอบ 3 เดือน** | **รอบ 6 เดือน** | **รอบ 9 เดือน** | **รอบ 12 เดือน** | |  |  |  |  | | |
| **วิธีการประเมินผล :** | 1. วิเคราะห์ข้อมูลร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก  2. กำกับ ติดตาม ผลการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุกของสถานบริการผ่านเขตสุขภาพทางระบบออนไลน์ หรือสุ่มตรวจเยี่ยมในพื้นที่ (ขึ้นอยู่กับโอกาสและความเหมาะสม)  3. ข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของเขตสุขภาพที่ 1 – 12 |
| **เอกสารสนับสนุน :** | 1. เอกสาร/หลักฐาน/ภาพถ่าย/รายงานการประชุม มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินการตามตัวชี้วัด 2. แผนประชาสัมพันธ์ “1 จังหวัด 1 หน่วยบริการ 1 ข่าวดี” กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 |
| **รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน** | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Baseline data** | **หน่วยวัด** | **ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.** | | | | **2563** | **2564** | **2565** | | ร้อยละของสถานบริการที่มีการดำเนินงานสื่อสารเชิงรุก | ร้อยละ | - | - | - | |
| **ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ /**  **ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** | 1. นางเยาวภา จันทร์เหมือน ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ   โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1400 โทรศัพท์มือถือ : 09 1778 8073  โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : tikninja@hotmail.com   1. นางสาวธัญญา พฤกษยาชีวะ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ   โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 09 0419 2925  โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : tunya\_pruk@hotmail.com  **สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข** |
| **หน่วยงานประมวลผลและจัดทำข้อมูล**  **(ระดับส่วนกลาง)** | **สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข** |
| **ผู้รับผิดชอบการรายงานผลการดำเนินงาน** | 1. นางสาวธัญญา พฤกษยาชีวะ ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ   โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 09 0419 2925  โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : tunya\_pruk@hotmail.com   1. นางสาวกัญญ์วรา ศิริสมบูรณ์เวช ตำแหน่ง : นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ   โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 08 1571 3398  โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : jah\_iii@hotmail.com   1. นางสาวพัทธวรรณ จินดารัตน์มณี ตำแหน่ง : นักประชาสัมพันธ์   โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 1408 โทรศัพท์มือถือ : 09 0289 0992  โทรสาร : 0 2591 8613 E-mail : pattawan.ji2@gmail.com  **กลุ่มภารกิจด้านยุทธศาสตร์และอำนวยการ สำนักสารนิเทศ** |